informe **reporta**

Informe Reporta es un estudio sobre la calidad de la información financiera y no financiera que las empresas ponen a disposición de sus grupos de interés con motivo de la celebración de la Junta General Anual Ordinaria de Accionistas.

Informe Reporta fue creado en 2010 en España por Deva, agencia española especializada en comunicación financiera, y en 2016 se lanzó la primera edición Reporta Chile. A lo largo de estos años, Informe Reporta se ha convertido en un estándar de referencia de calidad del reporting en España y Chile.

Informe Reporta Chile abarca las 40 empresas que forman parte del IPSA y ha sido elaborado por el equipo de analistas de Informe Reporta bajo la coordinación y supervisión de Deva.

Informe Reporta valora el esfuerzo por comunicar más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, no el desempeño ni la veracidad de la información.

La metodología de Informe Reporta está contrastada con los usuarios de la información (inversionistas, analistas y medios de comunicación) y se actualiza cada año para reflejar las últimas tendencias y mejores prácticas internacionales de reporting empresarial. Consta de 36 indicadores agrupados en cuatro principios:

metodología

• Transparencia
(25 puntos – 9 indicadores)
La información económica, financiera y operativa es completa y permite conocer el desempeño de la empresa en ese ámbito y sus perspectivas de futuro.

• Compromiso
(35 puntos – 14 indicadores)
La información relativa a aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) es completa y permite conocer el grado de compromiso de la empresa con los grupos de interés a los que afectan sus actividades y con el desarrollo sostenible.

• Relevancia
(30 puntos – 9 indicadores)
La información abarca todos los impactos económicos, sociales y medioambientales derivados de la actividad de la empresa que influyen de forma decisiva en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés con los que se relaciona.

• Accesibilidad
(20 puntos – 4 indicadores)
La información se presenta de forma clara y aseqible para los diferentes públicos a que se dirige y utiliza las tecnologías de comunicación disponibles.

resultados **reporta 2018**

Lideran la clasificación Colbún, seguida de LATAM Airlines y Banco Santander. Por segundo año consecutivo, cierra la clasificación ORO Blanco.

La nota media de las empresas del IPSA es de 49,2 puntos sobre 100 posibles, por encima de los 47,2 puntos obtenidos en la edición del año pasado y muy cerca del aprobado general.

El principio de Transparencia alcanza una media aceptable, 13,5 puntos de 25 posibles, la mayoría (29 de las 40 evaluadas aprueban el principio y tan sólo dos son insuficientesclaramente con menos el 30% de los puntos posibles. La información sobre resultados y evolución de la empresa es adecuada en líneas generales, pero desciende la calidad de información sobre situación financiera y entorno de mercado.

La puntuación en Compromiso mejora frente al año pasado, pero se queda a las puertas del aprobado: 16,6 puntos de media de 35 posibles Hay 18 aprobados, dos más que el año pasado y menos insuficientes, 11 frente a 16 el año pasado. Los aspectos peor tratados son los referidos a la estrategia de Responsabilidad Corporativa y Sustentabilidad y su integración en la gestión, gobierno corporativo, marco ético y gestión ambiental.

Lo mismo ocurre en Relevancia: la media se queda a las puertas del aprobado con 14,1 puntos de 30 posibles. Hay 18 aprobados, uno más que el año pasado, tres insuficientes menos, 14 frente a 17. La identificación y la relación con grupos de interés y la materialidad de la información siguen siendo los aspectos peor tratados.

En Accesibilidad una amplia mayoría, 26 empresas, supera el aprobado, tan sólo dos, una de las cuales ni siquiera tiene web corporativa, se quedan por debajo del 30%.

Conclusiones

Puede decirse que cada vez son más las sociedades que se esfuerzan en mejorar y que son más los que superan los mínimos exigibles a una sociedad abierta.

La preocupación por los temas relacionados con la Responsabilidad Corporativa y la Sostenibilidad sigue en aumento: son ya 20 las empresas (16 el año pasado) que publican un informe integrado (9) o una memoria de RC/Sostenibilidad (11) en documento aparte. Las restantes, con raras excepciones, incluyen alguna información no financiera en la memoria anual.

puntuación **media**

Desglosada por principio

comparativa **2017-2018**

Informe Reporta 2018 T.indd 1-5

informe reporta

EDICIÓN 2018 CHILE

informereporta.com/cl

ranking**general**

RANKING IR CHILE 2018	EMPRESA	RUBRO	TOTAL
1	COLBUN	Servicios Públicos	77.9
2	LATAM AIRLINES	Servicios Públicos	77.0
3	BANCO SANTANDER	Bancarias y Financieras	76.9
4	ENTEL CHILE	Servicios Públicos	73.3
5	ENEL GENERACIÓN	Servicios Públicos	73.2
6	CAP	Industrias y Servicios	72.8
7	EMBOTELLADORA ANDINA	Alimentación y Bebidas	71.7
8	COMPAÑÍA CERVECERIAS UNIDAS	Alimentación y Bebidas	70.1
9	ENEL CHILE	Servicios Públicos	68.7
10	AGUAS ANDINAS	Servicios Públicos	68.3
11	ENGIE	Servicios Públicos	67.6
12	BANCO DE CHILE	Bancarias y Financieras	65.7
13	PARQUE ARAUCO	Inversiones e Inmobiliarias	59.3
14	BCI	Bancarias y Financieras	58.9
15	SONDA	Servicios varios	57.8
16	CMPC	Industrias y Servicios	57.0
17	SOCIEDAD QUIMICA MINERA	Industrias y Servicios	54.6
18	MASISA	Agropecuarias y Forestales	50.5
19	SIGDO KOPPERS	Servicios varios	49.4
20	AES GENER	Servicios Públicos	48.7
21	FALABELLA	Comerciales y Distribuidoras	48.2
22	COPEC	Comerciales y Distribuidoras	45.1
23	SALFACORP	Inversiones e Inmobiliarias	42.6
24	SM SAAM	Industrias y Servicios	42.5
25	CENCOSUD	Servicios varios	41.1
26	EMBONOR	Alimentación y Bebidas	40.6
27	VIÑA CONCHA TORO	Alimentación y Bebidas	39.7
28	ENEL AMÉRICAS	Servicios Públicos	36.4
29	INVERSIONES AGUAS METROPOLITANAS	Servicios varios	36.2
30	COMPAÑÍA SUDAMERICANA DE VAPORES	Industrias y Servicios	36.2
31	ANTARCHILE	Inversiones e Inmobiliarias	35.5
32	ITAÚ CORPBANCA	Bancarias y Financieras	32.2
33	RIPLEY	Comerciales y Distribuidoras	31.1
34	SECURITY	Inversiones e Inmobiliarias	28.2
35	FORUS	Industrias y Servicios	28.2
36	INVERSIONES LA CONSTRUCCION	Inversiones e Inmobiliarias	28.1
37	BESALCO	Construcción	27.1
38	NUEVA POLAR	Comerciales y Distribuidoras	24.8
39	SM CHILE	Bancarias y Financieras	18.7
40	ORO BLANCO	Inversiones e Inmobiliarias	7.6

buenas**prácticas**

Los mejor clasificados

Tres primeros

- Colbún
- LATAM Airlines
- Banco Santander

Líderes en principios

- **Transparencia financiera:** Banco Santander
- **Compromiso:** Embotelladora Andina
- **Relevancia:** Colbún
- **Accesibilidad:** LATAM Airlines

Los que más suben

- **Engie:** + 26,68 puntos
- **Sonda:** + 23,58 puntos
- **Banco de Chile:** +15,78 puntos

Líderes por sectores

- **Alimentación y Bebidas:** Embotelladora Andina
- **Bancarias y Financieras:** Banco Santander
- **Comerciales y Distribuidoras:** Falabella
- **Industrias y Servicios:** Grupo CAP
- **Inversiones e Inmobiliarias:** Parque Arauco
- **Servicios Públicos:** Colbún
- **Servicios Varios:** Sonda

DEVA
comunicación financiera sostenibilidad

Deva es una de las primeras agencias españolas especializada en comunicación corporativa y financiera. Fundada en 1999, nuestra misión es construir, mejorar y proteger la reputación corporativa de nuestros clientes desde la óptica de la comunicación financiera y la sostenibilidad y hacer llegar sus mensajes clave a sus grupos de interés y audiencias objetivo. Desde noviembre de 2016 cuenta con una oficina en Chile.