

# informe reporta

CHILE 2016

[informereporta.com/cl](http://informereporta.com/cl)



Edición 2016  
Chile IPSA40

---

# informe reporta

Informe Reporta es un estudio sobre la calidad de la información financiera y no financiera o ASG (Ambiental, Social y Gobierno corporativo) que las empresas ponen a disposición de sus grupos de interés en la Junta Ordinaria de Accionistas.

Informe Reporta fue creado en 2010 en España por Deva, agencia española especializada en comunicación financiera. A lo largo de estos años, Informe Reporta se ha convertido en un estándar de referencia de calidad del *reporting* en España y aspira a serlo también en Chile.

La primera edición de Informe Reporta Chile abarca las 40 empresas que forman parte del IPSA, ha sido elaborado por el equipo de analistas de Informe Reporta en colaboración con IP-Financialcom y coordinado por Deva.

---

---

# principales conclusiones

- La nota media de las empresas del IPSA es de 48'4 puntos sobre 100 posibles: tan sólo 16 empresas superan los 50 puntos.
  - Los rubros más destacados son Servicios Públicos (58,2 puntos), seguido de Alimentación (50,24) e Industrias y Servicios (48,94).
  - Las 16 mejor clasificadas logran al menos 50 puntos y obtienen resultados destacados en los tres principios: Transparencia, Relevancia y Accesibilidad. Las 25 restantes se limitan a cumplir con lo estrictamente legal, en particular al hablar de información no financiera.
  - El principio de Relevancia es el peor tratado. Solo 13 empresas identifican los temas relevantes que inciden en su estrategia y 14 clasifican correctamente sus grupos de interés.
  - Entre los indicadores mejor tratados destacan el análisis de resultados y situación financiera y los temas relacionados con sociedad y medio ambiente.
  - Los indicadores peor cubiertos son los relativos a innovación y tecnología, estrategia empresarial y de sustentabilidad, gobierno corporativo, clientes y proveedores.
  - La mayoría de las compañías incumple el plazo oficial de presentación de informes, día de la Junta Ordinaria de Accionistas, y no publica la memoria de sustentabilidad y anual al mismo tiempo.
-

---

Informe Reporta valora el esfuerzo por comunicar más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, no el desempeño ni la veracidad de la información.

La metodología de Informe Reporta está contrastada con los usuarios de la información (inversionistas, analistas y medios de comunicación) y se actualiza cada año para reflejar las últimas tendencias y mejores prácticas internacionales de *reporting* empresarial. Consta de 34 indicadores agrupados en tres principios:

# claves metodológicas

- **Transparencia**

*(55 puntos/22 indicadores):*

La información financiera y ASG permite conocer la realidad de la empresa, estrategia y perspectivas, gobierno corporativo y relaciones con el medioambiente y los grupos de interés.

- **Relevancia**

*(30 puntos/8 indicadores):*

La información facilitada

aborda los impactos económicos, ambientales y sociales significativos que pueden influir en las decisiones de los grupos de interés respecto a la empresa.

- **Accesibilidad**

*(15 puntos/4 indicadores):*

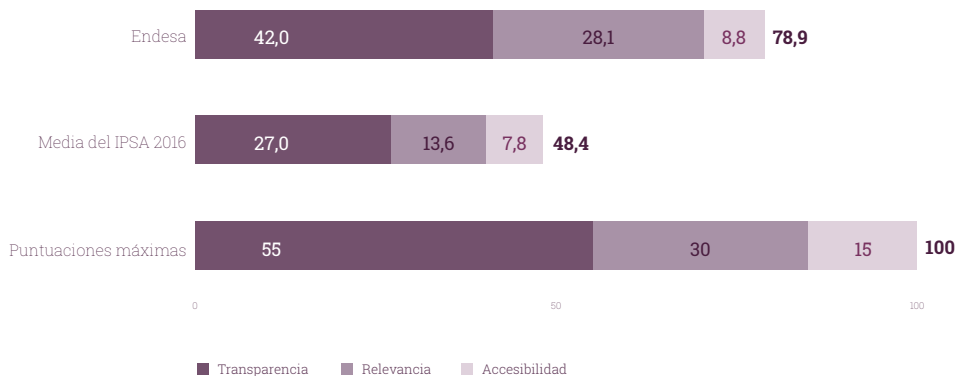
La información se presenta de forma clara y asequible para los diferentes públicos y utiliza las nuevas tecnologías disponibles.

---

---

# puntuación **media**

Desglosada por principios



# rankinggeneral

RANKING IR CHILE 2016	EMPRESA	RUBRO	TOTAL
1	ENDESA	Servicios Públicos	78,8
2	EMBOTELLADORA ANDINA	Alimenticia y Bebidas	78,7
3	ENERSIS	Servicios Públicos	75,5
4	COMPAÑÍA CERVECERÍAS UNIDAS	Alimenticia y Bebidas	73,4
5	GRUPO CAP	Industrias y Servicios	72,3
6	SIGDO KOPPERS	Servicios varios	71,1
7	LAN	Servicios Públicos	68,8
8	ENTEL	Servicios Públicos	66,2
9	CMPC	Industrias y Servicios	66,1
10	AGUAS ANDINAS	Servicios Públicos	64,8
11	COLBUN	Servicios Públicos	64,4
12	BANCO SANTANDER CHILE	Bancarias y Financieras	62,2
13	SOCIEDAD QUÍMICA MINERA	Industrias y Servicios	61,8
14	FALABELLA	Comerciales y Distribuidoras	58,2
15	PARQUE ARAUCO	Inversiones e Inmobiliarias	57,3
16	CORPBANCA	Bancarias y Financieras	51,3
17	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	Bancarias y Financieras	46,2
18	AESGENER	Servicios Públicos	46,1

19	EMBNOR	Alimenticia y Bebidas	44,8
20	QUINENCO	Inversiones e Inmobiliarias	44,6
21	ANTARCHILE	Inversiones e Inmobiliarias	44,6
22	CONCHATORO	Alimenticia y Bebidas	40,5
23	INVERSIONES AGUAS METROPOLITANAS	Servicios varios	40,2
24	SALFACORP	Inversiones e Inmobiliarias	40,1
25	COPEC	Comerciales y Distribuidoras	39,6
26	SECURITY	Inversiones e Inmobiliarias	39,4
27	INVERSIONES LA CONSTRUCCIÓN	Inversiones e Inmobiliarias	38,8
28	COMPAÑÍA SUDAMERICANA DE VAPORES	Industrias y Servicios	38,2
29	VSPT	Alimenticia y Bebidas	37,3
30	SONDA	Servicios varios	34,0
31	ECL	Servicios Públicos	33,2
32	SMSAAM	Industrias y Servicios	32,9
33	CENCOSUD	Servicios varios	31,2
34	BANCO DE CHILE	Bancarias y Financieras	30,8
35	BANMEDICA	Inversiones e Inmobiliarias	29,8
36	RIPLEY	Comerciales y Distribuidoras	29,5
37	SM-CHILE	Bancarias y Financieras	29,0
38	WATTS	Alimenticia y Bebidas	26,7
39	GASCO	Servicios Públicos	25,6
40	FORUS	Industrias y Servicios	22,4

# buenasprácticas

INDICADOR	EMPRESA	RUBRO
<b>TRANSPARENCIA</b>		
<i>Información financiera</i>		
Análisis del entorno	SECURITY	Inversiones e Inmobiliarias
	ENTEL	Servicios Públicos
Estrategia	COMPAÑIA CERVECERÍAS UNIDAS	Alimenticia y Bebidas
<i>Información ASG</i>		
Estrategia de RC/Sostenibilidad	COMPAÑIA CERVECERÍAS UNIDAS	Alimenticia y Bebidas
Gestión ambiental	SQM	Industrias y Servicios
	CMPC	Industrias y Servicios
Sociedad	CMPC	Industrias y Servicios
Marco ético	ENDESA	Servicios Públicos
	ENERSIS	Servicios Públicos
Gestión de riesgos	LAN	Servicios Públicos
<b>RELEVANCIA</b>		
Carta del presidente	ENDESA	Servicios Públicos
	CMPC	Industrias y Servicios
Grupos de interés	ENDESA	Servicios Públicos
Proceso de identificación de temas relevantes	ENDESA	Servicios Públicos
	GRUPO CAP	Industrias y Servicios
Tratamiento de los temas relevantes en el conjunto del <i>reporting</i>	EMBOTELLADORA ANDINA	Alimenticia y Bebidas
<b>ACCESIBILIDAD</b>		
Resumen del ejercicio	ENTEL	Servicios Públicos



# los mejor**clasificados**

---



## LOS TRES PRIMEROS

ENDESA

EMBOTELLADORA ANDINA

ENERSIS



## LÍDERES EN PRINCIPIOS:

- *Transparencia financiera:* Sigdo Koppers
- *Transparencia ASG:* Embotelladora Andina
- *Relevancia:* Endesa
- *Accesibilidad:* Quiñenco



## LÍDERES POR RUBRO:

- *Alimenticias y bebidas:* Embotelladora Andina
  - *Bancarias y financieras:* Banco Santander Chile
  - *Comerciales y distribuidoras:* Falabella
  - *Industria y servicios:* Grupo CAP
  - *Inversiones e inmobiliarias:* Parque Arauco
  - *Servicios públicos:* Endesa
  - *Servicios varios:* Sigdo Koopers
-

### **IP-FINANCIAL.COM**

es una consultora enfocada en las relaciones con los inversionistas y en la gestión de la comunicación corporativa. En IP-Financialcom son *Investor Promoters* y colaboran con las organizaciones para posicionarlas en el público inversionista, concentrados en mantener la confianza de los proveedores financieros.

### **DEVA**

es una agencia de comunicación corporativa y financiera, fundada en 1999 por un grupo interdisciplinar de profesionales con amplia experiencia. La misión de Deva es construir, mejorar y proteger la reputación corporativa de sus clientes en relación con el mercado y con sus distintos interlocutores.