

# informe reporta

CHILE 2017

[informereporta.com/cl](http://informereporta.com/cl)



Edición 2017  
Chile IPSA

---

# informe reporta

Informe Reporta es un estudio sobre la calidad de la información financiera y no financiera que las empresas ponen a disposición de sus grupos de interés en la Junta Ordinaria de Accionistas.

Informe Reporta fue creado en 2010 en España por Deva, agencia española especializada en comunicación financiera. A lo largo de estos años, Informe Reporta se ha convertido en un estándar de referencia de calidad del reporting en España y, tras una exitosa primera edición en 2016, también en Chile.

Informe Reporta Chile abarca las 40 empresas que forman parte del IPSA y ha sido elaborado por el equipo de analistas de Informe Reporta bajo la coordinación y supervisión de Deva.

---

---

# principales conclusiones

- La nota media de las empresas del IPSA es de 47,2 puntos sobre 100 posibles, 1,2 puntos menos que en la edición del año pasado.
  - Solamente 7 empresas publican un informe integrado. Otras 9 publican un informe de sostenibilidad complementario a la memoria anual, que no siempre está disponible el día de celebración de la Junta General de Accionistas, y el resto se limita a incluir alguna información no financiera en la memoria anual.
  - De los recién llegados al IPSA destaca la excelente puntuación obtenida por Masisa, que con 63,6 puntos, se coloca entre las primeras del índice. En el otro extremo se sitúa Oro Blanco que obtiene tan sólo 5 puntos.
  - El principio de Transparencia alcanza una media aceptable: 23 de las 40 evaluadas aprueban el principio y solo dos reprobaban claramente. Los indicadores que destacan positivamente son el análisis de resultados, de la situación financiera y evolución de la empresa, pero sorprende la escasez de información relativa al entorno y a la estrategia.
  - La puntuación en el principio de Compromiso desciende notablemente: solo 16 empresas aprueban y otras 16 obtienen menos del 30% de los puntos posibles. Los aspectos peor tratados son los referidos a la estrategia de Responsabilidad Corporativa y Sustentabilidad y su integración en la gestión, gobierno corporativo, marco ético y gestión ambiental.
  - La mala calificación es también generalizada en Relevancia: sólo 17 obtienen el aprobado. El pobre tratamiento de la relación con grupos de interés y la materialidad de la información explican que 19 compañías logren menos del 30% de los puntos posibles.
  - En el principio de Accesibilidad una amplia mayoría, 26 empresas, supera el aprobado. Tan solo dos se quedan por debajo, y una de ellas ni siquiera tiene web de empresa.
-

---

Informe Reporta valora el esfuerzo por comunicar más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, no el desempeño ni la veracidad de la información.

La metodología de Informe Reporta está contrastada con los usuarios de la información (inversionistas, analistas y medios de comunicación) y se actualiza cada año para reflejar las últimas tendencias y mejores prácticas internacionales de reporting empresarial. Consta de 36 indicadores agrupados en cuatro principios:

# claves metodológicas

- **Transparencia**

*(25 puntos/9 indicadores):* la información económica, financiera y operativa es completa y permite conocer el desempeño de la empresa en ese ámbito y sus perspectivas de futuro.

- **Compromiso**

*(35 puntos/14 indicadores):* la información relativa a aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) es completa y permite conocer el grado de compromiso de la empresa con los grupos de interés a los que afectan sus

actividades y con el desarrollo sostenible.

- **Relevancia**

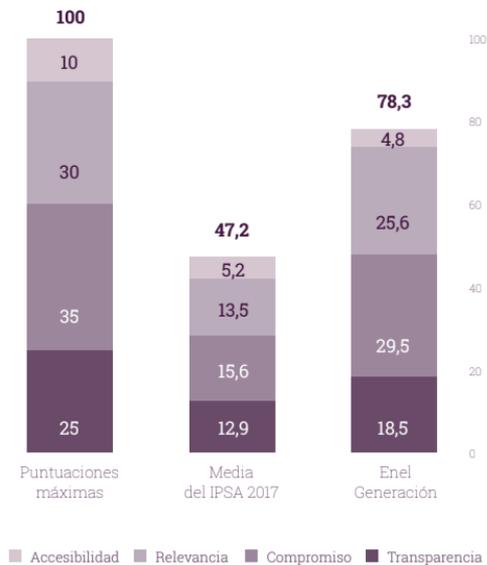
*(30 puntos/9 indicadores):* La información facilitada aborda los impactos económicos, ambientales y sociales significativos que pueden influir en las decisiones de los grupos de interés respecto a la empresa.

- **Accesibilidad**

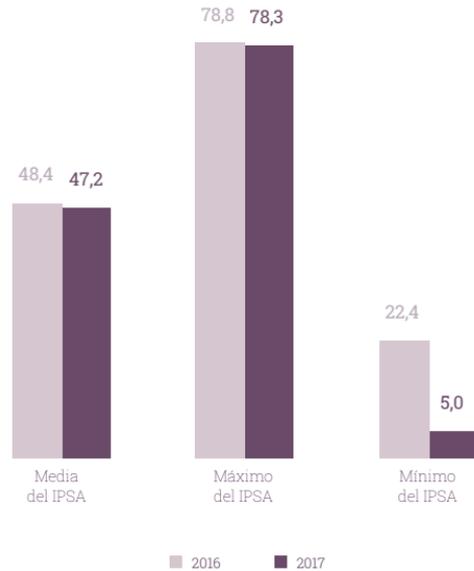
*(10 puntos/4 indicadores):* La información se presenta de forma clara y asequible para los diferentes públicos y utiliza las nuevas tecnologías disponibles.

# puntuación media

Desglosada por principios



# comparativa 2016-2017



# ranking**general**

RANKING IR CHILE 2016	EMPRESA	RUBRO	TOTAL
1	ENEL GENERACIÓN	Servicios Públicos	78,3
2	BANCO SANTANDER	Bancarias y Financieras	78,1
3	COLBUN	Servicios Públicos	76,2
4	LATAM	Servicios Públicos	74,9
5	ENTEL	Servicios Públicos	72,3
6	ENEL CHILE	Servicios Públicos	71,9
7	PARQUE ARAUCO	Inversiones e Inmobiliarias	71,3
8	EMBOTELLADORA ANDINA	Alimentación y Bebidas	69,7
9	COMPAÑÍA CERVECERIAS UNIDAS	Alimentación y Bebidas	69,2
10	GRUPO CAP	Industrias y Servicios	67,1
11	CMPC	Industrias y Servicios	64,6
12	MASISA	Agropecuarias y Forestales	63,6
13	SQM	Industrias y Servicios	62,9
14	AGUAS ANDINAS	Servicios Públicos	60,1
15	BCI	Bancarias y Financieras	58,8
16	AES GENER	Servicios Públicos	58,2
17	SIGDO KOPPERS	Servicios varios	53,4
18	BANCO DE CHILE	Bancarias y Financieras	49,9

19	FALABELLA	Comerciales y Distribuidoras	45,2
20	ECL	Servicios Públicos	40,9
21	INVERSIONES AGUAS METROPOLITANAS	Servicios varios	37,8
22	SALFACORP	Inversiones e Inmobiliarias	36,9
23	EMBONOR	Alimentación y Bebidas	36,9
24	CENCOSUD	Servicios varios	36,0
25	QUIÑENCO	Inversiones e Inmobiliarias	35,8
26	CÍA. SUDAMERICANA DE VAPORES	Industrias y Servicios	35,4
27	SMSAAM	Industrias y Servicios	35,2
28	COPEC	Comerciales y Distribuidoras	35,0
29	SECURITY	Inversiones e Inmobiliarias	34,8
30	SONDA	Servicios varios	34,2
31	CONCHA Y TORO	Alimentación y Bebidas	32,4
32	ENEL AMÉRICAS	Servicios Públicos	32,0
33	INVERSIONES LA CONSTRUCCION	Inversiones e Inmobiliarias	30,8
34	ANTARCHILE	Inversiones e Inmobiliarias	30,8
35	BANMEDICA	Inversiones e Inmobiliarias	29,3
36	FORUS	Industrias y Servicios	25,4
37	ITAU CORPBANCA	Bancarias y Financieras	23,7
38	RIPLEY	Comerciales y Distribuidoras	21,8
39	SM-CHILE	Bancarias y Financieras	13,5
40	ORO BLANCO	Inversiones e Inmobiliarias	5,0

# buenas prácticas

INDICADOR	EMPRESA	RUBRO
<b>TRANSPARENCIA</b>		
Análisis del entorno	BANCO SANTANDER	Bancarias y financieras
Evolución de la empresa	LATAM	Servicios públicos
Estrategia	COMPAÑÍA CERVECERIAS UNIDAS	Alimenticias y Bebidas
Situación financiera	BANCO SANTANDER	Bancarias y financieras
Análisis de resultados	BANCO SANTANDER	Bancarias y financieras
<b>COMPROMISO</b>		
Estrategia de RC/Sostenibilidad.	PARQUE ARAUCO	Inversiones e Inmobiliarias
Integración de la RC/Sostenibilidad en la gestión	MASISA	Agropecuarias y Forestales
Gestión ambiental	COMPAÑÍA CERVECERIAS UNIDAS	Alimenticias y Bebidas
	SOC. QUÍMICA MINERA	Industria y servicios
Salud y seguridad	COMPAÑÍA CERVECERIAS UNIDAS	Alimenticias y Bebidas
	BCI	Bancarias y financieras
	SOC. QUÍMICA MINERA	Industria y servicios
Relaciones con proveedores	COMPAÑÍA CERVECERIAS UNIDAS	Alimenticias y Bebidas
	LATAM	Servicios públicos
Valor económico generado y distribuido	ENTEL	Servicios públicos
<b>RELEVANCIA</b>		
Identificación y diálogo con los grupos de interés	ENTEL	Servicios públicos
Proceso de identificación de temas relevantes	COLBUN	Servicios públicos
Tratamiento de los temas relevantes en el conjunto del reporting	COMPAÑÍA CERVECERIAS UNIDAS	Alimenticias y Bebidas
	AGUAS A	Servicios públicos
<b>ACCESIBILIDAD</b>		
Disponibilidad web y formatos	LATAM	Servicios públicos
Datos de contacto	PARQUE ARAUCO	Inversiones e Inmobiliarias
	ENTEL	Servicios públicos

# los mejor**clasificados**

---



## LOS TRES PRIMEROS

ENEL GENERACIÓN

BANCO SANTANDER

COLBÚN



## LÍDERES EN PRINCIPIOS:

- *Transparencia:* Banco Santander
- *Compromiso:* Enel Generación
- *Relevancia:* Colbún
- *Accesibilidad:* Latam



## LÍDERES POR RUBRO:

- *Agropecuarias y Forestales:* Masisa
  - *Alimentación y Bebidas:* Embotelladora Andina
  - *Bancarias y Financieras:* Banco Santander
  - *Comerciales y Distribuidoras:* Falabella
  - *Industrias y Servicios:* Grupo CAP
  - *Inversiones e Inmobiliarias:* Parque Arauco
  - *Servicios Públicos:* Enel Generación
  - *Servicios varios:* Sigdo Koopers
-



**Deva**  
es una de las primeras agencias  
españolas especializada en  
comunicación corporativa y financiera.  
Fundada en 1999, su misión es construir,  
mejorar y proteger la reputación  
corporativa de sus clientes desde la  
óptica de la comunicación financiera  
y la sostenibilidad y hacer llegar sus  
mensajes clave a sus grupos de interés y  
audiencias objetivo. Desde noviembre de  
2016 cuenta con una oficina en Chile.

**DEVA**  
COMUNICACIÓN FINANCIERA